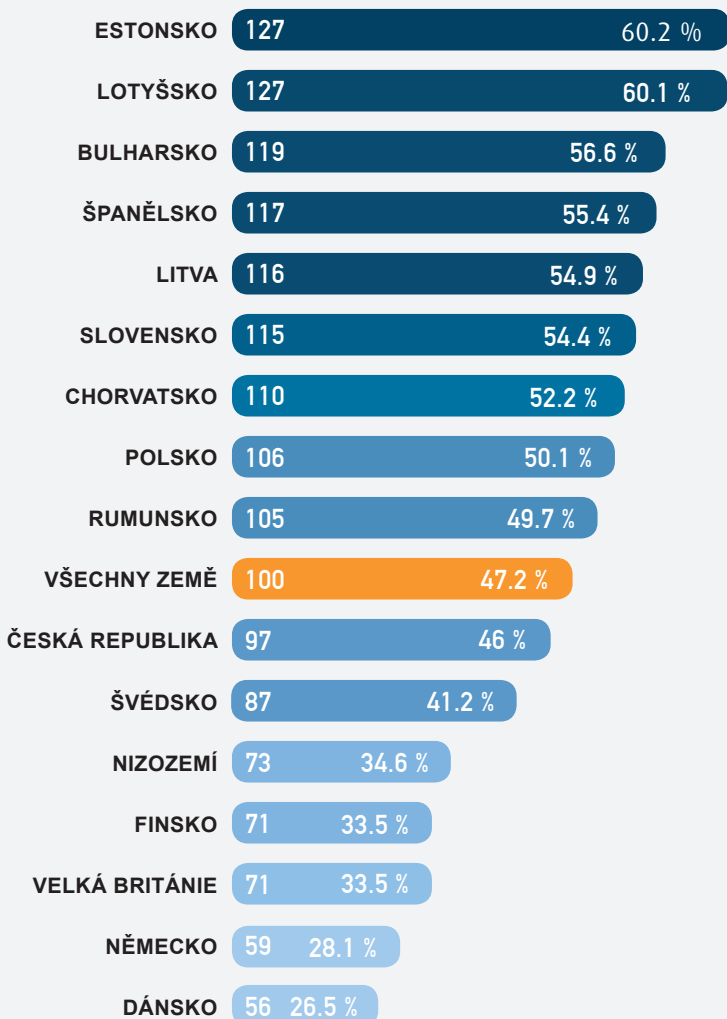


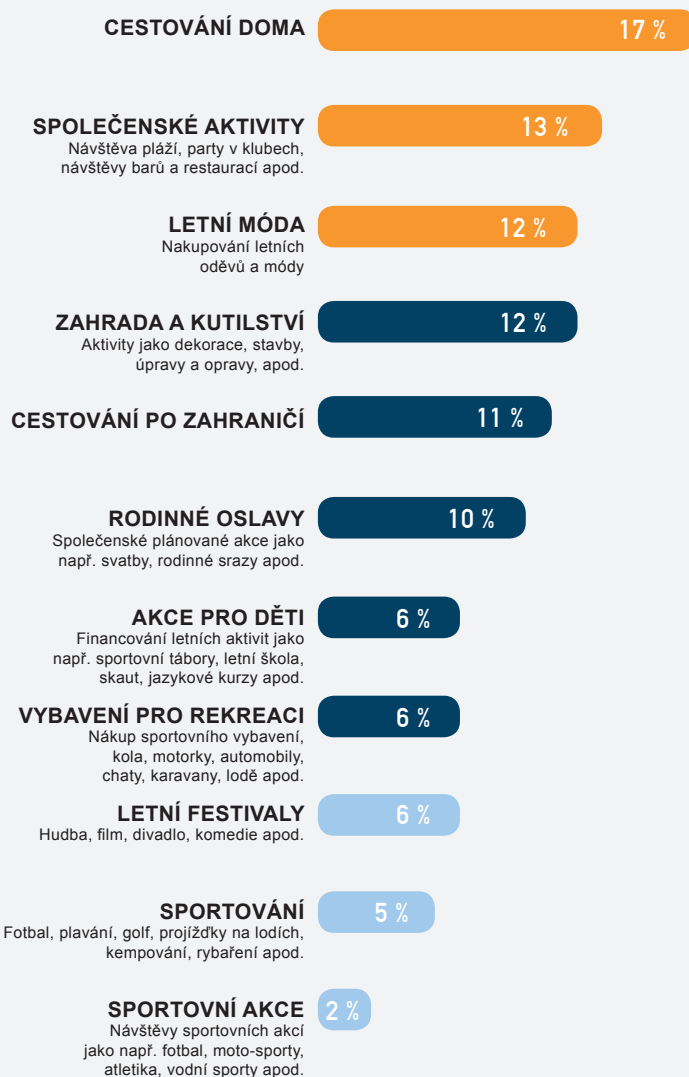
EVROPSKÝ LETNÍ BAROMETER™ SKUPINY FERRATUM 2015

Letní prázdninové výdaje v poměru k disponibilnímu příjmu domácnosti

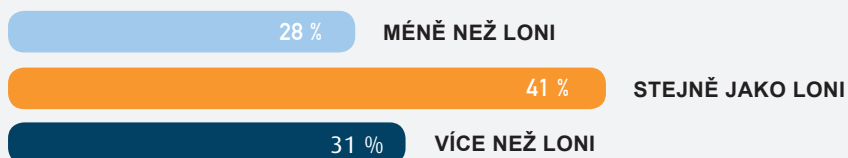
VÝDAJE VE SROVNÁNÍ S JINÝMI ZEMĚMI



Za co Evropané v létě utrácejí?



PŘEDPOKLÁDANÉ VÝDAJE NA LETNÍ DOVOLENÉ NA DOMÁCNOST



EVROPSKÝ LETNÍ BAROMETER™ SKUPINY FERRATUM 2015

Průzkum probíhal mezi aktivními zákazníky Skupiny Ferratum v 17 evropských zemích jako internetový průzkum se standardními internetovými dotazníky pro všechny lokality. Příjmy byly uváděny v místních měnách a relativní letní investice byly vypočteny jako poměr letních výdajů k disponibilnímu příjmu domácnosti v každé dané lokalitě. Disponibilní příjmy byly upraveny podle parity kupní síly v každé jednotlivé lokalitě na základě statistik Světové banky z roku 2014. Průzkumu se zúčastnilo 5.685 domácností.

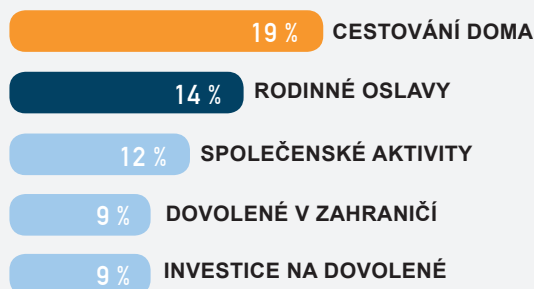


Ferratum™

More than money to everyone

Nejčastější prázdninové výdaje v Evropě

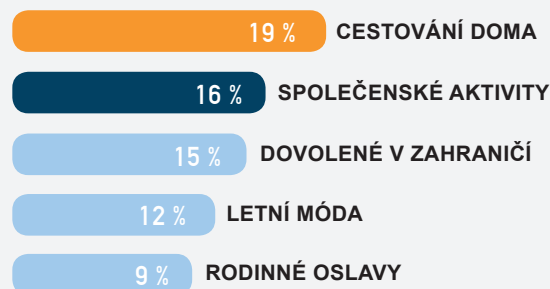
Finsko



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: 71 (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: 33.5 % (795 €)

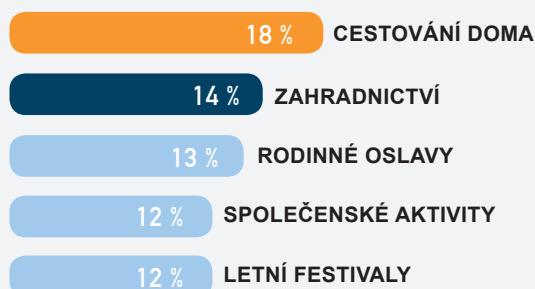
Švédsko



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: 87 (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: 41.2 % (1171 €)

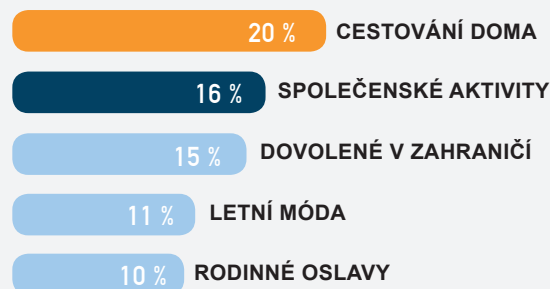
Estonsko



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: 127 (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: 60.2 % (629 €)

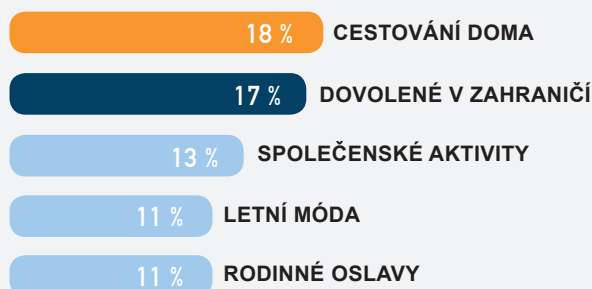
Dánsko



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: 56 (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: 26.5 % (916 €)

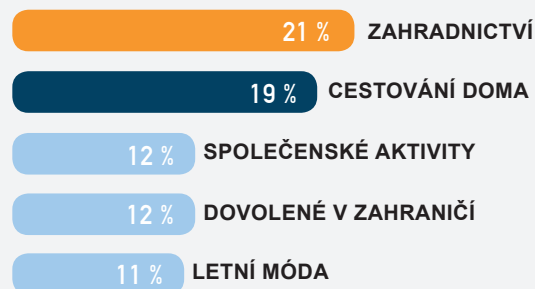
Velké Británie



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: 71 (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: 33.5 % (896 €)

Bulharsko



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: 119 (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: 56.6 % (359 €)

EVROPSKÝ LETNÍ BAROMETR™ SKUPINY FERRATUM 2015

Průzkum probíhal mezi aktivními zákazníky Skupiny Ferratum v 17 evropských zemích jako internetový průzkum se standardními internetovými dotazníky pro všechny lokality. Příjmy byly uváděny v místních měnách a relativní letní investice byly vypočteny jako poměr letních výdajů k disponibilnímu příjmu domácností v každé dané lokalitě. Disponibilní příjmy byly upraveny podle parity kupní síly v každé jednotlivé lokalitě na základě statistik Světové banky z roku 2014. Průzkumu se zúčastnilo 5.685 domácností.



Ferratum™
More than money to everyone

Nejčastější prázdninové výdaje v Evropě

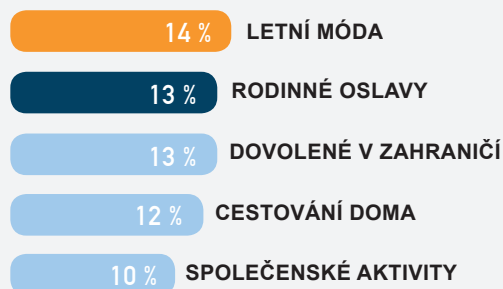
Česká republika



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: **97** (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: **46 %** (445 €)

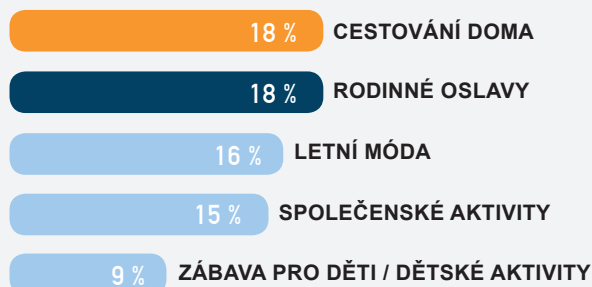
Německo



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: **59** (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: **28.1 %** (808 €)

Chorvatsko



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: **110** (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: **52.2 %** (584 €)

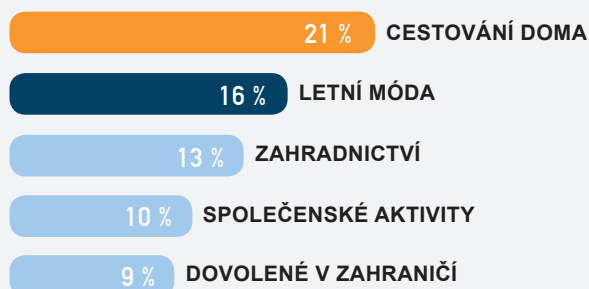
Španělsko



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: **117** (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: **55.4 %** (1130 €)

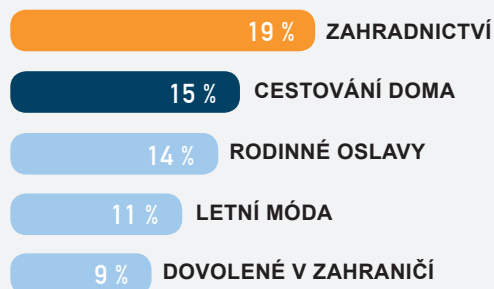
Litva



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: **116** (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: **54.9 %** (569 €)

Lotyšsko



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: **127** (FE group = 100)

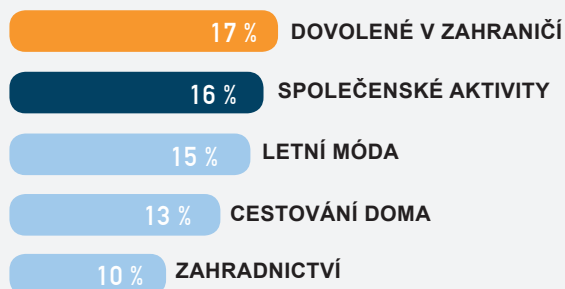
Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: **60.1 %** (621 €)

EVROPSKÝ LETNÍ BAROMETR™ SKUPINY FERRATUM 2015

Průzkum probíhal mezi aktivními zákazníky Skupiny Ferratum v 17 evropských zemích jako internetový průzkum se standardními internetovými dotazníky pro všechny lokality. Příjmy byly uváděny v místních měnách a relativní letní investice byly vypočteny jako poměr letních výdajů k disponibilnímu příjmu domácností v každé dané lokalitě. Disponibilní příjmy byly upraveny podle parity kupní síly v každé jednotlivé lokalitě na základě statistik Světové banky z roku 2014. Průzkumu se zúčastnilo 5.685 domácností.

Nejčastější prázdninové výdaje v Evropě

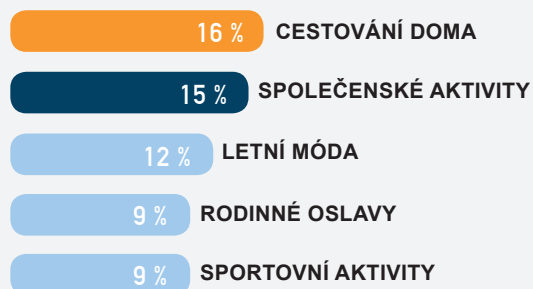
Nizozemí



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: **73** (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: **34.6 %** (786 €)

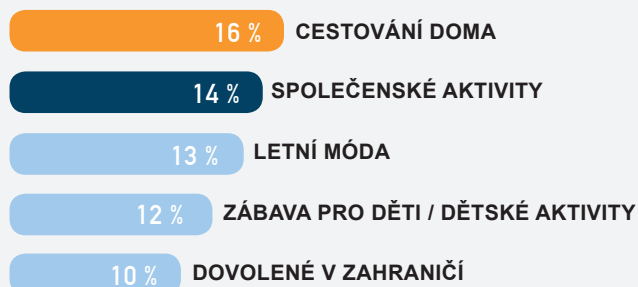
Polsko



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: **106** (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: **50.1 %** (499 €)

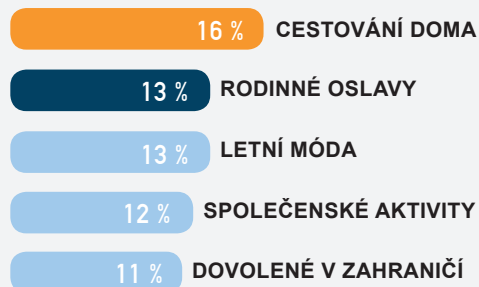
Rumunsko



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: **105** (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: **49.7 %** (291 €)

Slovensko



Výdaje ve vztahu k ostatním zemím: **115** (FE group = 100)

Výdaje ve vztahu k příjmu domácností: **54.4 %** (685 €)

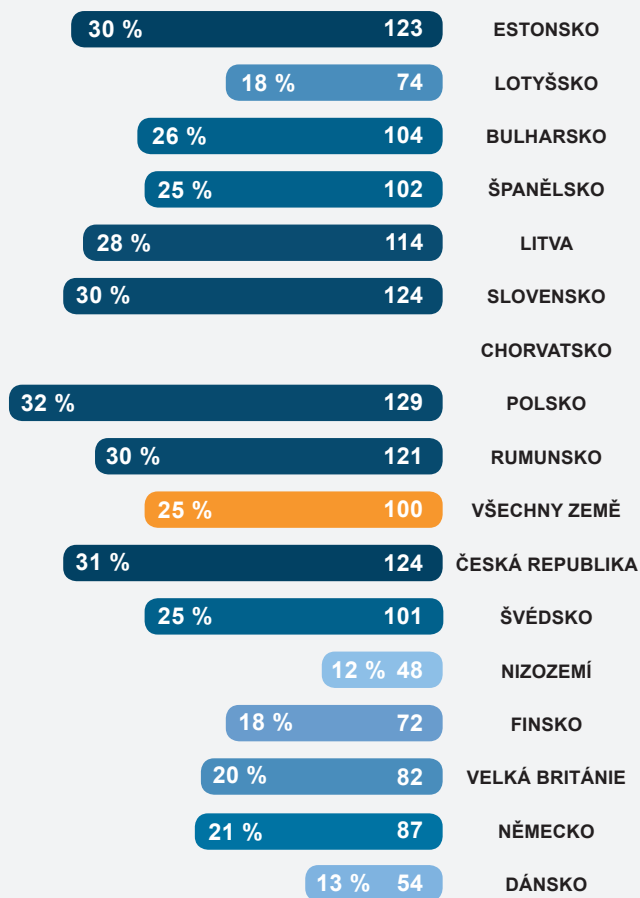
EVROPSKÝ LETNÍ BAROMETR™ SKUPINY FERRATUM 2015

Průzkum probíhal mezi aktivními zákazníky Skupiny Ferratum v 17 evropských zemích jako internetový průzkum se standardními internetovými dotazníky pro všechny lokality. Příjmy byly uváděny v místních měnách a relativní letní investice byly vypočteny jako poměr letních výdajů k disponibilnímu příjmu domácnosti v každé dané lokalitě. Disponibilní příjmy byly upraveny podle parity kupní síly v každé jednotlivé lokalitě na základě statistik Světové banky z roku 2014. Průzkumu se zúčastnilo 5.685 domácností.

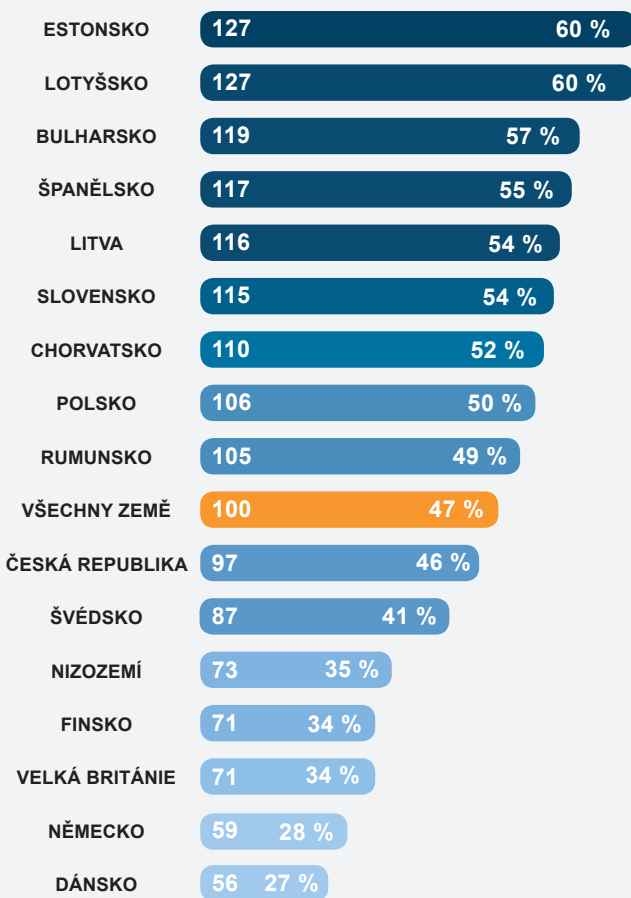
Jak probíhal průzkum Evropského letního barometru™ Skupiny Ferratum 2015?

- Průzkum probíhal mezi aktivními zákazníky Skupiny Ferratum v 17 evropských zemích jako internetový průzkum se standardními internetovými dotazníky pro všechny lokality. Příjmy byly uváděny v místních měnách, relativní letní investice byly vypočteny jako poměr letních výdajů k disponibilnímu příjmu domácnosti v každé dané lokalitě. Disponibilní příjmy byly upraveny podle parity kupní síly v každé jednotlivé lokalitě na základě statistik Světové banky z roku 2014.
- Průzkumu se zúčastnilo 5.685 domácností. Respondenti byli ve věku 21 až 65 let a 60% z nich byly ženy. Průměrný disponibilní čistý příjem účastníků se domácností v těchto 17 zemích byl 720 – 3.800 EUR.
- Kromě demografických faktorů byli respondenti rovněž dotazováni na jejich disponibilní měsíční čistý příjem, kolik utrácí na letní dovolené, za jaké letní aktivity své peníze utrácí, kolik z letních nákupů provádí online a jak brzy očekávají, že se finančně zotaví po letní dovolené.
- Částky v průzkumu byly vyjádřeny v měnách daných zemí. Odpovědi byly vyrovnány tak, aby odrážely příslušnou kupní sílu každé země. Všichni respondenti byli anonymní a nebyla jim nabídnuta žádná finanční kompenzace za účast v průzkumu.

Vánoční výdaje v poměru k disponibilnímu příjmu domácnosti podle Vánočního barometru Skupiny Ferratum 2014™



Letní prázdninové výdaje v poměru k disponibilnímu příjmu domácnosti podle Letního barometru Skupiny Ferratum 2015™



EVROPSKÝ LETNÍ BAROMETR™ SKUPINY FERRATUM 2015

Průzkum probíhal mezi aktivními zákazníky Skupiny Ferratum v 17 evropských zemích jako internetový průzkum se standardními internetovými dotazníky pro všechny lokality. Příjmy byly uváděny v místních měnách a relativní letní investice byly vypočteny jako poměr letních výdajů k disponibilnímu příjmu domácnosti v každé dané lokalitě. Disponibilní příjmy byly upraveny podle parity kupní síly v každé jednotlivé lokalitě na základě statistik Světové banky z roku 2014. Průzkumu se zúčastnilo 5.685 domácností.



Ferratum™
More than money to everyone